



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014
TURISMO Y RECREACION**

OBJETIVO GENERAL:	Consolidar enlaces y convenios entre la comunidad, dependencias de gobierno, empresarial y difusión del turismo del municipio. Asimismo, impulsarlo como fuente de inversión económica y generar oportunidades de empleo.
--------------------------	---

ACTIVIDADES PRINCIPALES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vinculación con la Dirección General de Operación y Servicio Turístico, Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía y con las Direcciones de Turismo Municipales. De igual forma, con las direcciones internas del municipio tales como: INJUVER, Comercio, Desarrollo Social, Casa de Cultura, Salud y Clubes Deportivos. 2. Consolidar la oferta turística mediante la incrementación de la infraestructura. 3. Promover la participación de la comunidad en la responsabilidad turística. 4. Fortalecer la publicidad de cada uno de los integrantes del sector de comercio, a través de eventos recreativos, 5. Establecer convenios de intercambios de eventos recreativos, culturales y deportivos con otras instituciones y municipios. 6. Gestionar la participación de empresas de distintos ámbitos al patrocinio de eventos. 7. Fortalecer las pequeñas y medianas empresas para la difusión de los productos hechos en el municipio de Nanchital. 8. Dar promoción al desarrollo turístico del municipio, mediante actividades recreativas, deportivas y culturales.
ACTIVIDADES SECUNDARIAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Actualización de la información del servicio turístico (restaurantes y hoteles) del municipio, dados de alta por la Dirección de Comercio ante la Secretaría de Turismo Estatal. 1.2 Promoción del evento deportivo a nivel regional, a través de la Coordinación Turística Municipal (SECTUR) Xalapa 2.1 Gestionar por medio de FONATUR, un estudio para la valorización de la situación turística de Nanchital 2.2 A través de un diagnóstico, detectar lugares para la rehabilitación o construcción de una infraestructura turística 3.1 Invitar al servicio restaurantero y hotelero, a tomar los cursos que otorga la Dirección General de Operación y Servicio Turístico, Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematográfica. 3.2 Identificar los espacios físicos donde se puedan crear murales, que busquen expresar la mirada social, cultural y económica y plasmar las identidades particulares de nuestra región. 4.1 Rehabilitación de las fachadas de los mercados y las escuelas, para el embellecimiento y mejoramiento de la imagen de nuestro municipio. Asimismo, proyectar al turismo, imágenes atractivas para su visita 5.1 Eventos recreativos con clubes deportivos para la participación turística de Nanchital. 5.2 Confirmar la participación de Nanchital entre los 25 municipios, en la GUIA OLMECA, EXPO-COATZA 2014 y FESTIVAL DE LA SALSA, para la difusión turística con la Secretaría de Turismo de Coahuila de Zaragoza. 5.3 Evento torneo regio de pesca Club de Pesca de Nanchital



- 6.1 Buscar el apoyo de material de pintura, brochas, mano de obra, etc; a través de patrocinios de empresas.
- 7.1 Invitar a las empresas y comercios de Nanchital, a participar en el mapa turístico
- 7.2 Dar a conocer a la población el MAPA TURISTICO, a través de las redes sociales
- 7.3 Distribuir en puntos estratégicos, el mapa turístico para beneficiar la publicidad de las empresas
- 8.1 Invitar a la ciudadanía del municipio, a participar en la gastronomía, traje típico, grupo folklórico, exhibición de pinturas e industrial, entre otras.
- 8.2 Promover los artistas pintores de nuestro municipio y proyectar su trabajo, creando ambientes sanos y llenos de coloridos en lugares específicos de nuestra localidad.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD PRINCIPAL	ACTIVIDADES SECUNDARIAS	E		F		M		A		M		J		J		A		S		O		N		D		COMENTARIOS
		P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
1	1.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	1.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
2	2.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	2.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
3	3.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	3.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
4	4.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
5	5.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	5.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	5.3	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
6	6.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
7	7.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	7.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	7.3	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
8	8.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	8.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		

