



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014  
TURISMO Y RECREACION**

<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	<b>Consolidar enlaces y convenios entre la comunidad, dependencias de gobierno, empresarial y difusión del turismo del municipio. Asimismo, impulsarlo como fuente de inversión económica y generar oportunidades de empleo.</b>
--------------------------	--

<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vinculación con la Dirección General de Operación y Servicio Turístico, Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematografía y con las Direcciones de Turismo Municipales. De igual forma, con las direcciones internas del municipio tales como: INJUVER, Comercio, Desarrollo Social, Casa de Cultura, Salud y Clubes Deportivos.</li> <li>2. Consolidar la oferta turística mediante la incrementación de la infraestructura.</li> <li>3. Promover la participación de la comunidad en la responsabilidad turística.</li> <li>4. Fortalecer la publicidad de cada uno de los integrantes del sector de comercio, a través de eventos recreativos,</li> <li>5. Establecer convenios de intercambios de eventos recreativos, culturales y deportivos con otras instituciones y municipios.</li> <li>6. Gestionar la participación de empresas de distintos ámbitos al patrocinio de eventos.</li> <li>7. Fortalecer las pequeñas y medianas empresas para la difusión de los productos hechos en el municipio de Nanchital.</li> <li>8. Dar promoción al desarrollo turístico del municipio, mediante actividades recreativas, deportivas y culturales.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES SECUNDARIAS:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Actualización de la información del servicio turístico (restaurantes y hoteles) del municipio, dados de alta por la Dirección de Comercio ante la Secretaría de Turismo Estatal.</li> <li>1.2 Promoción del evento deportivo a nivel regional, a través de la Coordinación Turística Municipal (SECTUR) Xalapa</li> <li>2.1 Gestionar por medio de FONATUR, un estudio para la valorización de la situación turística de Nanchital</li> <li>2.2 A través de un diagnóstico, detectar lugares para la rehabilitación o construcción de una infraestructura turística</li> <li>3.1 Invitar al servicio restaurantero y hotelero, a tomar los cursos que otorga la Dirección General de Operación y Servicio Turístico, Secretaría de Turismo, Cultura y Cinematográfica.</li> <li>3.2 Identificar los espacios físicos donde se puedan crear murales, que busquen expresar la mirada social, cultural y económica y plasmar las identidades particulares de nuestra región.</li> <li>4.1 Rehabilitación de las fachadas de los mercados y las escuelas, para el embellecimiento y mejoramiento de la imagen de nuestro municipio. Asimismo, proyectar al turismo, imágenes atractivas para su visita</li> <li>5.1 Eventos recreativos con clubes deportivos para la participación turística de Nanchital.</li> <li>5.2 Confirmar la participación de Nanchital entre los 25 municipios, en la GUIA OLMECA, EXPO-COATZA 2014 y FESTIVAL DE LA SALSA, para la difusión turística con la Secretaría de Turismo de Coahuila de Zaragoza.</li> <li>5.3 Evento torneo regio de pesca Club de Pesca de Nanchital</li> </ol>





6.1	Buscar el apoyo de material de pintura, brochas, mano de obra, etc; a través de patrocinios de empresas.
7.1	Invitar a las empresas y comercios de Nanchital, a participar en el mapa turístico
7.2	Dar a conocer a la población el MAPA TURISTICO, a través de las redes sociales
7.3	Distribuir en puntos estratégicos, el mapa turístico para beneficiar la publicidad de las empresas
8.1	Invitar a la ciudadanía del municipio, a participar en la gastronomía, traje típico, grupo folklórico, exhibición de pinturas e industrial, entre otras.
8.2	Promover los artistas pintores de nuestro municipio y proyectar su trabajo, creando ambientes sanos y llenos de coloridos en lugares específicos de nuestra localidad.

### CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD PRINCIPAL	ACTIVIDADES SECUNDARIAS	E		F		M		A		M		J		J		A		S		O		N		D		COMENTARIOS
		P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
1	1.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	1.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
2	2.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	2.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
3	3.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	3.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
4	4.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
5	5.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	5.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	5.3	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
6	6.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
7	7.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	7.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	7.3	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
8	8.1	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		
	8.2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		

